

PLAN DE ACCIÓN

COMUNICACIONAL DE RIESGO



PLAN DE ACCIÓN

COMUNICACIONAL DE RIESGO

I. OBJETIVO



a Objetivo General

Informar sobre las acciones desplegadas por la autoridad sanitaria para garantizar y dar la seguridad a la población de que los alimentos hidrobiológicos que llegan a los DPAs y se comercializan en terminales pesqueros y mercados de abasto son aptos para el consumo humano.

b Objetivos específicos

- Mostrar las acciones de fiscalización y control que ejecuta Sanipes en cumplimiento de sus funciones.
- Establecer los lineamientos de comunicación interinstitucional.
- Brindar a los medios de comunicación contenidos apropiados y mensajes eficaces que sirvan de insumo para la difusión de sus materiales informativos.
- Contenidos apropiados y mensajes eficaces que sirvan de insumo para la difusión de sus materiales informativos.
Informar sobre:
 - Las acciones de fiscalización que se desarrolla en la zona impactada y otras potencialmente afectadas.
 - Las acciones de preparación respuesta y control relacionado a la inocuidad de los recursos hidrobiológicos.
 - La realización de mediciones organolépticas y toma de muestra de los productos hidrobiológicos.
- Difundir en la población mensajes educativos sobre los conceptos básicos que permitan confirmar la inocuidad de los productos hidrobiológicos.
- Sensibilizar a los administrados sociedades de Pesca, Acuicultura e Industrias y municipios para que compartan contenidos brindados por Sanipes.

b Objetivos específicos

1



| OBJETIVO COMUNICACIONAL | PÚBLICO OBJETIVO | PRODUCTOS | ACTIVIDADES A DESARROLLAR /LUGAR | FECHAS/ FRECUENCIA | MEDIOS A UTILIZAR | INDICADORES |
|---|-------------------------------|--|---|---|--|----------------------------|
| <p>1. Brindar contenidos claro y mensajes eficaces que sirvan de insumo para sus materiales de difusión</p> | <p>Medios de Comunicación</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Carpeta Informativa • Notas de prensa • Comunicados • Material audiovisual • Media Training para vocería | <p>Sistematizar información técnica para preparación de Carpeta</p> <p>Elaboración de notas de prensa (muestra acciones)</p> <p>Media training</p> <p>Realización de Informes Especiales.</p> <p>Realización de entrevistas a expertos en las zonas de fiscalización.</p> <p>Recojo de testimonios de involucrados</p> <p>Registro fotográfico y audiovisual (en DPAs, muelles y centros de venta)</p> | <p>26 al 30 de enero</p> <p>2 veces por semana</p> <p>Lunes 31 al 2 febrero</p> <p>1 vez a la semana</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Mailing • WhatsApp • Llamadas telefónicas. • Team, Zoom | <p>Reporte Informativo</p> |

b Objetivos específicos

2



| OBJETIVO COMUNICACIONAL | PÚBLICO OBJETIVO | PRODUCTOS | ACTIVIDADES A DESARROLLAR /LUGAR | FECHAS/ FRECUENCIA | MEDIOS A UTILIZAR | INDICADORES |
|--|------------------|---|--|--|--|---|
| <p>2. Mantener informada a la población sobre las acciones de preparación, respuesta y control que viene desarrollando Sanipes</p> | <p>Población</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Enlaces en Vivo • Post de las acciones • Elaboración de videos informativos • Minisite informativo en la web | <p>Informes en directo</p> <p>Difusión de la labor de fiscalización (en DPA, terminales pesqueros y centros de abasto)</p> <p>Spots audiovisuales de 20 segundos (con personal Sanipes)</p> <p>Spots audiovisuales de 20 segundos (con figuras reconocidas)</p> <p>Actualización de página web</p> | <p>1 vez a la semana</p> <p>Todos los días</p> <p>1 vez a la semana</p> <p>Quincenal</p> <p>Actualización diaria</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Redes Sociales • Enlaces en vivo • Coordinación para publicación en CCTV del Estado. | <ul style="list-style-type: none"> • Número de informes en directo por semana • Número de spot por semana • Número de actualizaciones web por semana |

b Objetivos específicos

3



| OBJETIVO COMUNICACIONAL | PÚBLICO OBJETIVO | PRODUCTOS | ACTIVIDADES A DESARROLLAR /LUGAR | FECHAS/ FRECUENCIA | MEDIOS A UTILIZAR | INDICADORES |
|---|------------------|---|---|---|--|--|
| <p>3. Informar y sensibilizar a la población con mensajes educativos sobre los conceptos básicos que maneja Sanipes para evitar distorsiones en el mensaje.</p> | <p>Población</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Cápsulas Audiovisuales • Spot radiales para perifoneo • Flyers • Afiches • Microcómicos | <p>Videos cortos de 20 segundos animados con tips o mensajes claves.</p> <p>Creación de mensajes claves informativos y educativos</p> <p>Entrega de afiches, volantes, folletos, etc. en establecimientos y municipios.</p> <p>Difusión de mensajes constructivos a través de pequeñas historietas educativas</p> | <p>1 vez a la semana</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Redes Sociales • Radios internas • Material impreso • Perifoneo en mercados, terminales, etc. | <ul style="list-style-type: none"> • Número de capsulas audiovisuales por semana • Número de spot radiales por semana • Cantidad de volantes distribuidos / cantidad e volantes producidos • Número de historietas / mes |



| OBJETIVO COMUNICACIONAL | PÚBLICO OBJETIVO | PRODUCTOS | ACTIVIDADES A DESARROLLAR /LUGAR | FECHAS/ FRECUENCIA | MEDIOS A UTILIZAR | INDICADORES |
|--|--|---|---|--|--|--|
| <p>4. Informar diariamente las realizaciones de mediciones organolépticas y toma de muestras de los productos hidrobiológicos.</p> | <p>Población Autoridades Comité Multisectorial</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Reportes de Acción • Post informativo diario • Enlaces en Vivo • Videos instructivos • Minisite informativo en la web | <p>Diseño y Diagramación de los Reportes de Acción.</p> <p>Elaboración de post informativo con el reporte diario de actividades de fiscalización.</p> <p>Informes en directo mostrando monitoreo o toma de muestras</p> <p>Elaboración de videos instructivos cortos (análisis organolépticos)</p> <p>Alojar en Web material dirigido a la población.</p> | <p>Todos los días</p> <p>Todos los días</p> <p>1 vez a la semana</p> <p>1 vez a la semana</p> <p>Diariamente</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Redes Sociales • Página web institucional | <ul style="list-style-type: none"> • Número de reportes, post, informes por semana. • Número de publicaciones en la página web y el minisite |

5



| OBJETIVO COMUNICACIONAL | PÚBLICO OBJETIVO | PRODUCTOS | ACTIVIDADES A DESARROLLAR /LUGAR | FECHAS/ FRECUENCIA | MEDIOS A UTILIZAR | INDICADORES |
|--|--|---|--|---|---|--|
| <p>5. Informar sobre las fiscalizaciones que se vienen desarrollando en la zona impactada y en zonas afectadas</p> | <p>Autoridades Comité Multisectorial</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Reporte Informativo • Posts informativos • Cápsulas audiovisuales • Minisite | <p>Diseño y diagramación de reporte informativo (mostrar mediciones DFS/DSI).</p> <p>Elaboración de posts (tomar muestras, resultados).</p> <p>Elaboración de cápsulas audiovisuales (tomar de muestras, resultados).</p> <p>Alojar en Web material dirigido a la población.</p> | <p>Bajo programación de los controles con DFS y DSI</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Redes Sociales • Página web de Sanipes | <ul style="list-style-type: none"> • Número de reportes, post, informes por semana. • Número de publicaciones en la página web y el minisite |



Recuento de Colonias



SANIPES
Organismo Nacional de
Sanidad Pesquera